

«ریاضی و آمار»

۲۱۱- اگر $A = \{1, 0, 2\}$ باشد $A^4 = A * A * A * A$ دارای چند عضو است؟
 (۱) ۱۲ (۲) ۳ (۳) ۸ (۴) ۱

۲۷

۲۱۲- حد تابع $y = \frac{2x+1}{2x^2-1}$ هنگامی که x به سمت بی نهایت میل کند، کدام است؟

(۱) $\frac{2}{3}$ (۲) صفر (۳) بی نهایت (۴) ۱

۲۱۳- در رابطه $4xy + y^3 - 5x^2 = 0$ مقدار $\frac{dx}{dy}$ در نقطه $y=1$ کدام است؟

(۱) $\frac{4}{5}$ (۲) $\frac{3}{4}$ (۳) $\frac{6}{7}$ (۴) ۱

۲۱۴- با ارقام صفر و ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و چند عدد سه رقمی قابل قسمت بر ۵ می توان نوشت؟

(۱) ۵۰ (۲) ۶۰ (۳) ۷۲ (۴) ۱۲۰

۲۱۵- ضریب x^3 در بسط $(2+x)^7$ کدام است؟
 (۱) $15 * 2^{10}$ (۲) $9 * 2^7$ (۳) $18 * 2^7$ (۴) $17 * 2^{10}$

۲۱۶- شیب خط مماس در نقطه $x=1$ بر منحنی $y = \frac{x}{x+1}$ کدام است؟

(۱) $\frac{1}{2}$ (۲) ۱ (۳) $\frac{1}{4}$ (۴) ۲

۲۱۷- اگر $A = \begin{bmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 3 & 1 & 3 \\ 3 & 2 & 1 \end{bmatrix}$ باشد، مجموع عناصر روی قطر ماتریس A^2 کدام است؟

(۱) ۳۳ (۲) ۲۷ (۳) ۳۸ (۴) ۴۱

۲۱۸- مساحت محصور بین منحنی $y=x^2$ و محور x ها، در فاصله $x=0$ و $x=1$ کدام است؟

(۱) ۲ (۲) $\frac{1}{2}$ (۳) ۱ (۴) $\frac{1}{3}$

۲۱۹- در دستگاه $\begin{cases} x+y-z=0 \\ x-y-2z=0 \\ -x+y+z=0 \end{cases}$ مقدار $x+y+z$ کدام است؟

(۱) ۰ (۲) ۱ (۳) ۲ (۴) ۳

۲۲۰- ماکزیم تابع $z=xy$ در صورتی که $2x+y=8$ باشد کدام است؟
 (۱) ۶ (۲) ۴ (۳) ۸ (۴) ۹

۲۲۱- اگر انحراف معیار جامعه ۱۲ و انحراف معیار \bar{x} ها ۲ باشد حجم نمونه را محاسبه کنید .

- (۱) ۶ (۲) ۷۲ (۳) ۲۴ (۴) ۳۶

۲۲۲- به طور متوسط هر ده دقیقه یک مشتری وارد یک فروشگاه می شود . احتمال اینکه در ۲۰ دقیقه ۲ مشتری وارد شود، چقدر است ؟

- (۱) $2e^{-2}$ (۲) e^{-1} (۳) $3e^{-3}$ (۴) $2e^{-2}$

۲۲۳- کمیت تصادفی x دارای توزیع نرمال با میانگین $\mu=20$ و واریانس ۴ است . واریانس رابطه خطی $y=3+5x$ برابر است با :

- (۱) ۸۰ (۲) ۱۰۰ (۳) ۲۹ (۴) ۲۰

۲۲۴- ضریب تغییرات برای مقادیر پراکندگی دو جامعه ای به کار می رود که :

- (۱) دارای میانگین های متفاوت باشند
 (۲) دارای واحدهای اندازه گیری مختلف باشند
 (۳) دارای مقادیر منفی باشند
 (۴) یا واحدهای اندازه گیری شان مختلف باشد و یا میانگین های متفاوت داشته باشد

۲۲۵- مقدار دترمینان $A = \begin{bmatrix} 2 & -1 & 4 \\ 1 & 2 & -2 \\ 3 & 1 & 0 \end{bmatrix}$ کدام است ؟

- (۱) ۱۴ (۲) ۸ (۳) -۱۰ (۴) ۱۲

۲۲۶- نمای اعداد ۲، ۹، ۱۴، ۱۰، ۹، ۵، ۳ کدام عدد است ؟

- (۱) ۵ (۲) ۷ (۳) ۹ (۴) ۱۴

۲۲۷- انحراف معیار داده های : ۹۸۷۵۰، ۹۸۷۵۰، ۹۸۷۵۰، ۹۸۷۵۰ کدام است ؟

- (۱) ۹۸۷۵۰ (۲) $\sqrt{98750}$ (۳) ۱ (۴) صفر

۲۲۸- کدامیک از معیارهای زیر برای تعیین نوع کالایی که در بازار بیشترین متقاضی را داشته باشد، مناسب تر است ؟

- (۱) میانه (۲) نما (۳) میانگین حسابی (۴) میانگین وزنی

۲۲۹- شانس داشتن فرزند دختر در یک خانواده $\frac{1}{4}$ است، احتمال اینکه سومین فرزند خانواده، اولین دختر باشد چقدر است ؟

- (۱) $\frac{1}{16}$ (۲) $\frac{9}{64}$ (۳) $\frac{1}{4}$ (۴) $\frac{1}{4}$

$\frac{27}{64}$

۲۳۰- توزیع میانگین های نمونه یک جامعه نامحدود با میانگین ۱۰ و انحراف معیار ۲ دارای واریانس ۱ خواهد بود، اگر تعداد نمونه عبارت باشد از :

(۱) ۴ (۲) ۱۰ (۳) ۱۶ (۴) ۳۲

«بازاریابی و مدیریت بازار»

- ۲۳۱- فلسفه مدیریت بازاریابی است .
(۱) تولید و فروش (۲) کالا (۳) بازاریابی
(۴) هر سه مورد
- ۲۳۲- مفهوم جدید بازاریابی عبارت است از
.....
(۱) تبلیغات و بهبود عملکرد (۲) رقابت
(۳) مدیریت بازار (۴) ارضاء
احتیاجات مصرف کننده
- ۲۳۳- وظیفه اصلی بازاریابی در شرایط تقاضای نزولی
.....
(۱) تبدیل تقاضا (۲) پرورش تقاضا (۳) ایجاد
تقاضا (۴) تجدید تقاضا
- ۲۳۴- نقش اساسی این نوع بازاریابی همزمانی نزدیکتر عرضه و تقاضا
است .
(۱) بازاریابی حیائی (۲) بازاریابی
نامرئی
(۳) بازاریابی تبدیلی (۴) هیچ کدام
- ۲۳۵- اولین گام در انتخاب کانال توزیع عبارت است از
.....
(۱) بررسی اندازه بازار و بازار رقبا (۲)
بررسی تعداد مشتریان بالقوه
(۳) شناخت و تحلیل بازار (۴) توجه به حوزه
جغرافیایی
- ۲۳۶- تبلیغات و آگهی ها چه زمانی نقش اساسی را دارند؟
(۱) وقتی کالا به ندرت خریداری می شود (۲) وقتی کالا
احتیاج به توضیح و نمایش دارد
(۳) وقتی ارزش واحد کالا بالاست (۴) وقتی کالا نوعی
کیفیت پنهان دارد
- ۲۳۷- توزیع مستقیم برای این نوع خدمات بسیار متداول است .
(۱) خدمات حرفه ای (۲) خدمات غیر حرفه ای (۳) خدمات نیم
حرفه ای (۴) خدمات مشاوره ای
- ۲۳۸- واسطه های زیر کدامیک صاحب کالا محسوب می شوند ؟
(۱) کارگزاران (۲) توزیع کنندگان (۳) دلالها
(۴) هیچ کدام
- ۲۳۹- در مرحله مقدماتی منحنی عمر کالا دلیل عدم سودآوری چیست ؟
(۱) عدم آشنایی مصرف کنندگان با کالای نو (۲)
مشکلات تکنیکی
(۳) هزینه های سنگین تبلیغاتی و تحقیقاتی (۴) استفاده
نکردن از ظرفیت کامل تولیدی
- ۲۴۰- در منحنی عمر کالا در کدام مرحله متمایز نمودن کالا هدف اصلی
بازاریابی است ؟

- (۱) بلوغ (۲) رشد (۳) معرفی (۴) افول
- ۲۴۱- کدامیک جزء مشخصات اصلی خریدهای سازمانی نیست ؟
 (۱) تقاضای مشتق (۲) تعداد محدود خریداران (۳) تصمیم
 گریهای سریع (۴) میزان سفارش زیاد
- ۲۴۲- کیفیت عبارت است از :
 (۱) کمال (۲) عملکرد عالی محصول
 (۳) وجه ای که یک محصول با انتظارات مشتری تطبیق دارد (۴)
 خصیصه هایی مانند دوام و استحکام و زیبایی
- ۲۴۳- متغیرهای عمده تقسیم بازار عبارتند از
 (۱) رفتاری، روانی، جمعیتی، جغرافیایی (۲) خانواده،
 جنسیت، عمر، سن (۳) علائق و فعالیت های خریداران، عقاید
 (۴) موقعیت
- ۲۴۴- مطلوب ترین حالت بازار وقتی است که مقدار و زمان تقاضای فروش
 :
 (۱) متعادل باشد (۲) کمتر از مقدار و
 زمان عرضه باشد
 (۳) بیشتر از مقدار و زمان عرضه باشد (۴)
 برابر مقدار و زمان عرضه باشد
- ۲۴۵- کدامیک جزء عوامل قابل کنترل بازاریابی نمی باشند ؟
 (۱) محصول (۲) قیمت (۳) مکان و ترفیع فروش
 (۴) هیچ کدام
- ۲۴۶- ویژگیهای اصلی خدمات عبارتند از
 (۱) نامشابه بودن، ناپیوستگی، قابل ذخیره بودن، ملموس بودن
 (۲) ناملموس بودن، نامشابه بودن و ناپیوستگی، تفکیک ناپذیر
 بودن، غیرقابل ذخیره بودن
 (۳) ملموس بودن، مشابه بودن و پیوستگی، تفکیک پذیر بودن، قابل
 ذخیره بودن
 (۴) هیچ کدام
- ۲۴۷- در تعیین قیمت کدامیک از عوامل زیر دخالت دارند ؟
 (۱) تعرفه ها و مقررات دولتی (۲) مقررات دولتی و
 صنعتی، درآمد مردم، سود
 (۳) مقررات صنعتی و عکس العمل رقبا (۴) مقررات صادرات
 و واردات
- ۲۴۸- دامپینگ عبارت است از
 (۱) روش توزیع (۲) تکنیک های پیش بینی
 فروش
 (۳) نوعی روش قیمت گذاری (۴) بسته بندی کالا
- ۲۴۹- بازارهای سازمانی (خریداران سازمانی) شامل :
 (۱) شرکت های تولیدی و سازمان های بخش خصوصی هستند که با هدف
 سودآوری خرید می کنند.

۲) سازمانهای دولتی است که برای ارضاء نیازهای وزارت خانه ها، شهرداریها و ... خرید می کنند .
۳) سازمانهای غیر انتفاعی هستند که خرید آنها فقط جهت ارائه خدمات عموم می باشد .
۴) تولید کنندگان، خرده فروشان، عمده فروشان و کارگزاران دولتی اند که محصولات و خدمات را برای مصرف خود و یا فروش مجدد خریداری می کنند .

۲۵۰- کدامیک جزء نقش های تصمیم گیری خرید نمی باشد ؟

۱) نفوذ گذارنده ۲) تصمیم گیرنده ۳) مصرف کننده ۴) هیچ کدام

«تئوریهای مدیریت»

۲۵۱- کدامیک از عوامل زیر بیشترین اثر را بر رفتار فرد دارد؟

۱) هدف گذاری ۲) پاداشها ۳) انگیزاننده ها ۴) امکان دسترسی به اهداف

۲۵۲- متغیرهای موثر به بهره وری عبارتند از :

۱) دانش کاری مربوط به شغل، تجربه کاری مرتبط با شغل، استعداد مربوط به کار، تمایل
۲) توان، تمایل، شناخت شغلی، حمایت سازمانی، بازخور، اعتبار، سازگاری محیط
۳) تمایل، شناخت شغلی، حمایت سازمانی، دانش کاری مربوط به شغل، استعداد مربوط به کار
۴) تجربه کاری مرتبط با شغل، تمایل، شناخت شغلی، حمایت سازمانی، بازخور، اعتبار

۲۵۳- یکی از موثرترین تدابیر در سازمان جهت جلوگیری از خود بیگانه شدن فرد عبارت است از :

۱) گسترش شغلی ۲) گردش شغلی ۳) غنای شغلی ۴) گروههای کاری منسجم

۲۵۴- با افزودن اختیارات نظارت، برنامه ریزی و تصمیم گیری به شغل، اصطلاحاً آن را

۱) توسعه داده ایم ۲) بارور ساخته ایم ۳) غنی ساخته ایم ۴) گسترش داده ایم

۲۵۵- در مدل ویژگیهای شغل، انگیزش تابع عوامل مهمی چون مهم بودن وظیفه، معنی دار بودن وظیفه، تنوع، بازخور و استقلال در کار می باشد، در این مدل اگر بازخور را به حد صفر برسانیم، انگیزش چه وضعیتی پیدا می کند ؟

۱) ضعیف می شود ۲) کاملاً از بین می رود
۳) تغییر عمده ای نمی کند ۴) فرد انگیزه خود را در آزادی عمل بیشتر جستجو می کند

۲۵۶- اثر بخشی مدیران در گرو چیست ؟

۱) انجام کار و رضایت خاطر مشتریان
رضایت خاطر افرادی که کار را انجام می دهند
۳) انجام کار و رضایت خاطر مافوق ها
رضایت خاطر همردیفان
۲) انجام کار و
۴) انجام کار و

۲۵۷- کدامیک جزء متغیرهای بازده نمی باشند ؟

۱) تولید ۲) هزینه ها ۳) فروش ۴) نیروی انگیزش

(۱) مدیریت علمی (۲) نظریه اداری (۳) روابط
انسانی (۴) نگرش اقتضایی

۲۶۸ - در نظریه اقتضایی مدیریت، وظیفه اصلی مدیریت عبارت است از ؟

(۱) اعمال یک روش خاص در کلیه شرایط (۲) پرهیز از روشهایی
که مکتب سنتی مدیریت عرضه کرده است
(۳) تأکید بر استفاده از روشهایی متناسب با شرایط (۴) تأکید بر
استفاده از روشهای جدید در همه شرایط

۲۶۹ - در صورتی که وظایف کارکنان مخاطره آمیز بوده و فاقد روحیه
توفیق طلبی باشند، سبک رهبری مناسب برای آنان می
باشد .

(۱) آمرانه (۲) حمایتی (۳) مشارکتی
(۴) تفویضی

۲۷۰ - شیوه رهبری و مدیریت در هر تمدن به کدام عامل زیر بستگی دارد ؟

(۱) ساختار تاریخی (۲) ساختار سیاسی (۳) ساختار
فرهنگی (۴) ساختار اقتصادی